



June 4th, 2021

免费线下体验课

FOR HR & TRAINING PROFESSIONALS

上海

Thinking in and Out of the Box for Creativity

提升团队创新思维，解决业务中的真正难题

三小时分享课大纲：

- 盒子是什么
- 想要理解自我思维边界，就得造一个盒子
- 什么限制了我们的思维
- 跳出框框思考，创意市场
- 建立一个更好的盒子，使用更好的盒子

目标：

- 提高每个参与者成为更有创意的创新者的能力，无论其在组织中的角色或级别如何。
- 通过学习如何“跳出盒子思考”，更重要的是“重新思考一个更好的盒子”，培养参与者挑战现状、鼓励冒险的能力。
- 提高自我意识，提高自身的创造力和创新优势以及发展领域。
- 学习工具和模型，这些工具和模型将通过迭代操作和以客户为中心的思维来提高其改进结果的能力。



日期

June 4th, 2021

时间

14:00 - 17:00

培训师

Mr. Alex Weber 魏伯良

语言

普通话 Mandarin

地址

上海市徐汇区建国西路357号 音显听堂 三楼 学堂



REGISTRATION

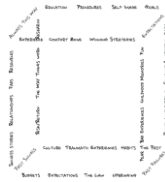
+86 21 62417753

ankel.tao@clarkmorgan.com

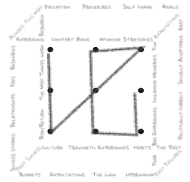
(Deadline: 1 week prior)

盒子是什么？

这个盒子代表了你的思维框架



当你的固有思维框架不能得出好的结果时，您需要跳出框进行思考



大多数时候，这些思维框架对你很有用。

并且只是出去是不够的；你需要学习如何创造一个更好的框架来思考。



安全/生存

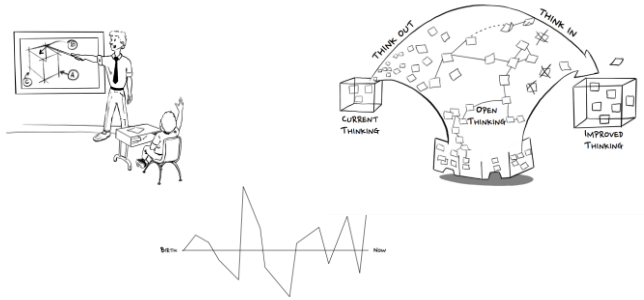


合乎情理



成功

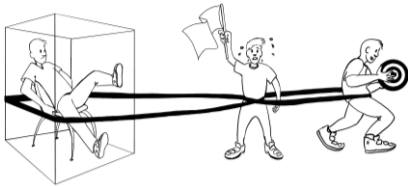
思维框架是由你的经历影响的，比如你的人际关系，你生活的巅峰点和低谷。



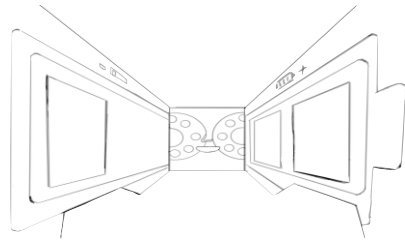
想要理解自我思维边界，就得造一个盒子

背部保持紧张和压力

左右两边代表带正负能量的事件



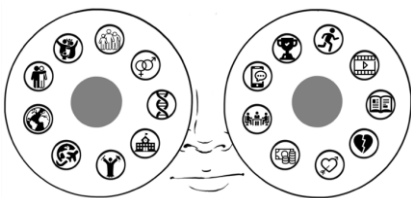
你可以选择如何应对压力。自由进出框架的思维可以提高你创造性地做出反应的能力，这样你就能够在获得更多成功的同时，感受到更少的压力。



像电池一样，一些事件会给你充电（右侧），而另一些事件会消耗你（左侧）。即使这些偏好和刺激与解决你困惑的情况不一致，你也会倾向于避开左边而更多地寻找右边。

正面代表帮助你理解和与世界互动的滤镜

盒子的外面代表你在公众面前的自我

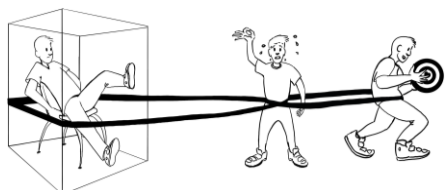


你把你想让别人知道或别人所认为的东西放在你的盒子外面。这是你的个人品牌，你的公众形象。它帮助人们了解你，并通过创建一个容易理解但不一定完全准确的你来保护自己。

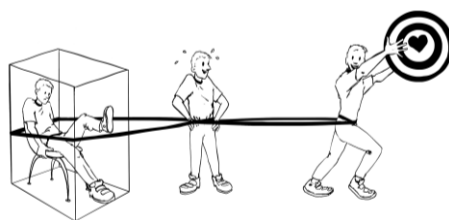
通过语言、文化、经验、教育等等，创造了你用来理解周围世界的滤镜。

面对压力的5种常见反应

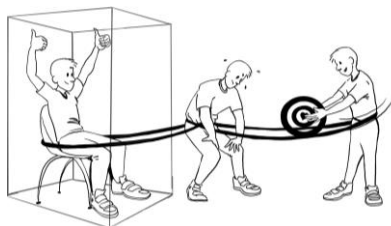
忍耐 Endure



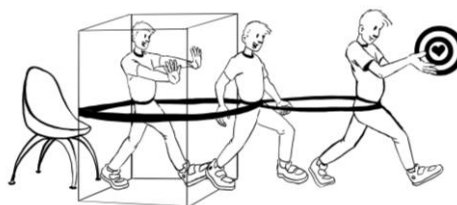
抬高期望或标准
Raise Expectations



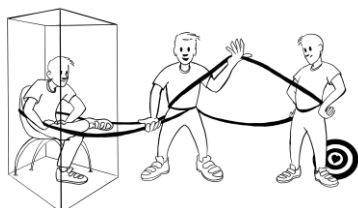
降低期望或标准
Lower Expectations



调整思维 Change Mindset



放弃 Give Up



滤镜限制了你的思维

你不能打开你没有的滤镜

如果你不说一种语言，你将很难理解这种语言的对话。如果你在一个组织的一个部门工作，你可能无法理解公司其他部门的情况。

为了弥补这一点，你需要有同理心。但是，即使你能从另一个人的处境中想象事物，你永远不可能真正知道他们是如何解释事物的，他们的滤镜是如何影响他们的解释的。

过度使用那些对你有用的滤镜

如果你只有一把锤子，一切都会像钉子一样。

你所做的事情和你对我们周围世界的解释是相似的，你把事情简化到对你来说“有意义”的程度，然后坚持这个观点，即使面对证据是与之相反的情况。

在极端情况下，这表现为种族主义或偏见，但在日常生活中，它可能只是一个错过的机会或是一种行为模式，你似乎不能打破。

你的滤镜非常善于理解你的世界，以至于你忘记了它们是不完整的和容易出错的。

你的生存和成功是建立在你理解世界的能力上的。活着就是你的滤镜为你工作的证据。你的持续生存是一个很难质疑你观点有效性的原因，也是为什么你可能会为你的滤镜的有效性而辩护，而不是开明的聆听其他人的观点。

你并不知道你在过滤

一只乌龟在湖边的岩石上晒太阳，想着去游泳。她看见一条鱼游过，就问：“对不起，朋友，水里怎么样？鱼回答说：“水是什么？”

这条鱼在水的世界里游泳，没法和其他环境做对比。

水只是理所当然的、无名的一切。

你的滤镜是相似的。你解释世界的方式是由你的语言，文化，经验和教育产生的。你周围的人往往都有相似的看法，所以你的解释显得很“正常”。



左右似乎是不变的

看上去，右边和左边都像石刻一样的无法改变。

这是常理

这就是我的方式



世界就是这样运转的

如果你有不同的想法，你就是疯了

毫无疑问！

这就是我所学到的

一直都是这样

所有人都知道的

左右两边一直在变化

盒子的里面更像是一堆便条纸

你在人生的不同时期调整你的思维，以达到不同的目标

便签记录了我们当前的想法



它们不是永久的

他们可以四处移动

你一辈子都在创造有用的框架；你为什么质疑它们？

你不是非要改变你的想法，但你可以，并且这是一个极好的礼物。

我们的公众自我限制了我们的思维

你更容易按照你的公众的思维发表意见或采取行动

无论是在会议上，还是只是对自己思考，你都会倾向于选择支持你所偏爱的公众形象。通常情况下，这些都是你最先想到的想法，这些想法出现的非常快，因此你缩短了创造性思维的过程，但也限制了你的选择，有时你甚至不知道你在这么做。

你拒绝或避免与你的公众想法相矛盾的想法

有些想法可能是有效的，但你很快就会拒绝它们，因为它们与你想要呈现的公众“面孔”不一致。这种限制性思维的例子包括“人们会怎么想？或者“如果我这样做，我还会被接受吗？”。立即拒绝一些想法会减少可能性，并限制你的创造力。

你做出选择来保护你的面子

有时候你会为了“挽回面子”而做决定，你想稳妥行事，或者融入团队，所以你会赞同其他的想法，即使它们不会引起你的共鸣。这可以表现为“群体思维”，即群体对彼此的想法过于一致，以避免冲突。或者你可能会选择一个安全和保守的想法来降低尴尬或失败的风险。

你的公共思维会影响他人的创造力

当你把非常强烈的意见放在盒子外面时，你会影响别人的思考质量。在我主持的许多研讨会中，领导们故意不参加某些项目，让其他人更有创造力。他们明白，他们在房间里的出现会改变思维过程。并且他们想让人们从取悦老板的重担中解脱出来。



创新思维模式: 跳出框框思考

围绕个人创造力转变心态和状态

- 跳出盒子思考“是很困难的, 因为“盒子”代表了我們保持安全和成功的思维的界限。盒子外的思考可能是有风险的, 顾名思义很多“盒子外的想法”被定义为无用的, 或不实际的。
- 了解“盒子”的目的, 学习如何既能想到, 又能回到更好的盒子里, 是提高个人创造力所必需的基本形象转变。
- 在本课程中, 我们从字面上理解“跳出盒子思考”这句话, 并对我们思维的界限进行物理表示。一旦物理盒子充满了意义, 我们穿上这个盒子是为了获得情感上的联系, 而这种联系正是我们的思维对结果的限制程度。
- 在汇报之后, 我们介绍了一个简单而强大的创造性思维过程, 它被映射到物理盒子上。我们介绍了一些简单的思维方式 (发散思维), 以及如何重新思考一个更好的盒子 (融合思维), 最后, 如何改变我们的思维, 支持新的想法和我们对未来更有说服力的愿景。

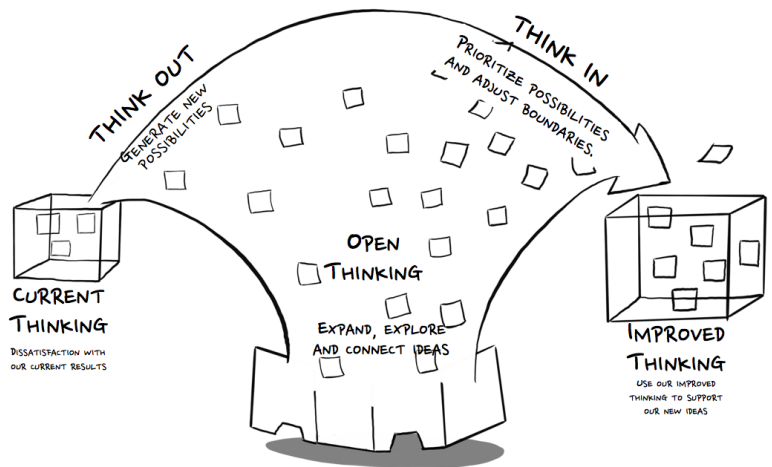
创意市场

传达影响的想法

创新的一个主要方面是在内部 (收集支持并与变化保持一致) 和外部 (与最终用户联系) 传达变化。

团队将使用市场展示摊位的方式分享他们创造出的最好的想法,

并接受其他人关于如何进一步改进他们的想法的反馈。





- ◆ 头脑风暴与创造
 - 小组一起站在盒子外思考解决方法并带着最佳方法回到盒子

建立一个更好的盒子 - 解决与分享

在过滤决策之前, 先找到探索和发展想法的方法。

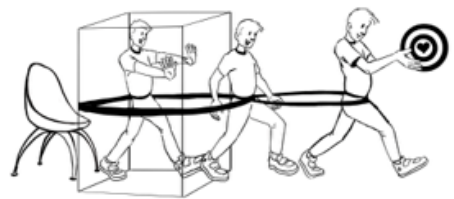


- ◆ 1 + 1 = 3
- ◆ 是的, 而且。。。
- ◆ 一个新的, 一个旧的
- ◆ 分享我们的最佳创意方法
 - 每个小组创建一个展示摊位, 展示他们最好的想法。
 - 参与者轮流听其他团体的演讲或发表自己的演讲。

对创意的反馈

参与者选择最好的想法。

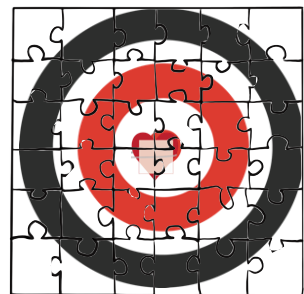
这些想法被捕捉到, 供今后在组织一级贯彻。



使用更好的盒子-个人计划

制定计划和设定里程碑, 确保团队坚持到底。

- ◆ 分享承诺

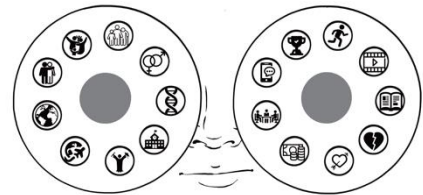




引领包容性和多元性

这个盒子代表了我们的无意识的偏见。这有助于我们更快地做出决定，但有了这种速度就不准确了。物理盒子成为一个强大的工具，可以理解我们如何能够给那些我们认为相似的人更多的机会，并将机会限制在不同的人身上。

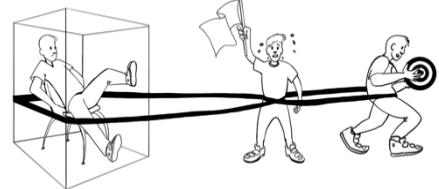
- 多元性和包容性的力量
- 从我到我们
- 打开那些滤镜
- 超越差异



成为解决他人压力的解决方案

不只是懂得如何处理自己的压力，更能帮助他人找到创造性的解决方案来应对他们所感受到的压力的专家。

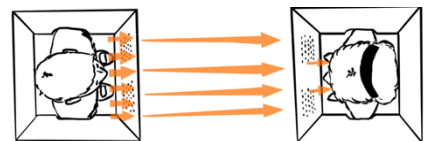
- 同理心盒子练习
- 如何带领创新团队



通过盒子进行困难的对话或给对方带来影响

滤镜会影响我能够说的话，也会影响到你能听到的内容。掌握沟通和影响力的艺术需要清楚地了解自己的滤镜和对他人的影响。

- 作为沟通隐喻的盒子
- 讲故事的力量
- 将你的沟通打包成解决听众压力的方案



TRAINER PROFILE

Alex Weber



Nationality: American and British
Languages: English and Mandarin

MAIN TRAINING AREAS:

- Business Writing
- Communication
- Management & Leadership
- Meeting Facilitation
- Group Coaching
- Presentations and Public Speaking
- Personal Effectiveness
- Trust-Based Selling



Synopsis: Shanghai-based trainer, facilitator, and executive coach

Passion: Experiential learning. Helping people enhance their effectiveness, particularly as relates to communicating across borders, be they intercultural, interpersonal, or stemming from differing work styles or world views.

Relevant Experience: Alex has worked with a variety of companies, government organizations, and NGOs in the China space to deepen their engagement with leadership, communication, and organizational and regional culture. He excels at employing a variety of interactive facilitation and coaching techniques to ensure participants remained fully engaged and entrench retention of training program contents and outcomes.

In addition to his experience supporting individuals and enterprise clients as a coach, trainer, and facilitator, he has served as a Key Account Manager in B2B software sales for a large multinational, a training team director charged with architecting custom solutions for enterprise clients, and a business consultant bridging China and the rest of the world. He has also managed teams, and owned and operated a successful consulting business.





ClarkMorgan Limited

800-820-5501 (Toll Free - China)

www.clarkmorgan.com

Jasmine.shi@clarkmorgan.com

Shanghai Office (Headquarters)

Room 2- R04, Floor 2, SOHO Donghai Plaza, No 299
Tong Ren Road, Jingan District, Shanghai, 200041
上海市静安区铜仁路299号, SOHO东海广场二楼
2-R04 室, 200041
Phone: +86 21 5403 5500

Beijing Office

Room 2301-2363, TaiKang Financial Tower, No. 38
East Third Ring Road, Chaoyang district, Beijing,
100026
北京市朝阳区东三环北路38号
泰康金融大厦2301-2363
Phone: +86 10 8446 7487

Hong Kong Office

Unit 3, 20/F, Wellable Commercial Building, 513
Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong
Phone: +852 3511 9051

Bangkok Office

725 Metropolis Building, Level 20, Sukhumvit Road,
Klongtan Nuea, Watthana, Bangkok 10110
725 อาคารเมโทรโพลิส, ชั้น 20 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
Phone: +66 63 937 1713

London office

ClarkMorgan Limited (UK), 95 Mortimer Street,
London, W1W 7GB
Phone: +44 73-1190-0110